

RÉSEAU ACCÈS PME - MRCIO

PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES (PIAR) 2026-2028

Mise en contexte :

Le 12 mai 2021, la MRC de L'Île-d'Orléans (MRCIO) adoptait son premier plan d'intervention et d'affectation des ressources (PIAR). À la suite du renouvellement de la convention pour 2026-2028, la présente planification couvre la période du 1^{er} avril 2026 au 31 mars 2028.

Note : Le PIAR couvre le budget alloué dans le cadre du Réseau Accès PME. Il sert à expliquer l'utilisation que la MRCIO entend faire des sommes reçues en fonction des objectifs du Réseau Accès PME. La MRCIO peut au besoin ajouter des actions à son plan pour couvrir les obligations qui ne font pas partie des objectifs ou des axes, telles que la participation aux activités de développement des compétences offertes par les partenaires, la publication du plan d'intervention ou encore sa mise à jour et la reddition de compte. Lors du développement des enjeux, il faut y associer minimalement un objectif général et un axe d'intervention. Cette façon de faire permet de couvrir les objectifs généraux et les axes d'intervention du Réseau Accès PME. Dans le cas où la MRCIO fait une mise à jour de son PIAR, une copie devra être déposée au ministère de l'économie et de l'innovation (MEI).

Explications du Réseau Accès PME sur le PIAR :

Enjeux de développement économique	Objectifs en lien avec l'enjeu	Axes d'intervention en lien avec l'enjeu	Objectifs à atteindre	Actions / interventions à mettre en place	Ressources	Échéancier	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources
<i>Les enjeux de développement économique à travailler par la MRC doivent avoir été élaborés ou entérinés par le comité aviseur. Généralement de 4 à 7 enjeux sont raisonnables pour l'atteinte réelle des objectifs par les actions concrètes. Les enjeux pourraient provenir d'une réflexion territoriale ou d'études diverses.</i>	<i>1- Améliorer les services aux entreprises ; 2- Développer une offre de service qui répond aux priorités et aux besoins des entreprises de l'ensemble du territoire de la MRC ; 3- Donner accès à des services comparables sur le territoire ; 4- Assurer que les entreprises puissent se déployer et atteindre leur plein potentiel.</i>	<i>1- Accompagner les entreprises et les entrepreneurs dans leurs projets d'affaires. 2- Référer aux ressources, programmes, services existants afin d'aider de manière optimale tous les types d'entreprises (travailleurs autonomes, coops, entreprises manufacturières, services, etc.). 3- Intervenir à l'échelle de la MRC pour permettre une accessibilité de proximité aux services au plus grand nombre d'entreprises et d'entrepreneurs. 4- Collaborer avec différentes ressources et expertises sur le territoire des MRC pour maximiser l'offre de services aux entrepreneurs. 5- Collaborer étroitement avec IQ dans chaque région pour permettre au plus grand nombre d'entreprises d'optimiser leurs processus et leur croissance. 6- Contribuer à faciliter les démarches de financement en lien avec des projets d'entreprises variés, notamment par les FLI, FLS et autres fonds régionaux dédiés. 7- Dynamiser l'économie locale des MRC par l'augmentation des ressources pour accompagner les entreprises.</i>	<i>Inclure quelques objectifs SMART par enjeu : Spécifique Mesurable Acceptable Réaliste Temporellement défini</i>	<i>Pour chaque objectif, élaborer des actions ou interventions qui seront mises en place pour atteindre l'objectif.</i>	<i>Identifier si les actions seront prises en charge par une nouvelle ressource ou une ressource existante.</i>	<i>Pour chaque action, une échéance doit être associée.</i>	<i>L'indicateur de performance peut être quantitatif ou qualitatif. *les indicateurs de performance devraient aussi être en lien avec la reddition de compte annuelle du service.</i>	<i>Le temps imparti par les ressources concernées (nouvelles et anciennes) à la réalisation des actions en lien avec l'atteinte de l'objectif. * 100% du temps d'une ressource peut être scindé en plusieurs actions.</i>

RÉSEAU ACCÈS PME - MRCIO

PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES (PIAR) 2026-2028

Date du plan initial	12 mai 2021 (Résolution 2021-05-70)			
Dates de mise à jour	4 mai 2022 (Résolution 2022-05-58)	5 avril 2023 (Résolution 2023-04-47)	8 mai 2024 (Résolution 2024-05-60)	11 septembre 2025 (Résolution 2025-09-131)
	16 septembre 2026 (Résolution 2026-09-130)			

Enjeux à travailler par la MRC	Objectifs (#)	Axes d'intervention (#)	Objectifs à atteindre	Actions mises en place	Échéance	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources
Deux ressources dédiées aux secteurs ou besoins économiques névralgiques pour la MRC	1	7	Maintien en poste de deux ressources généralistes dans le secteur commercial et touristique	Soutenir les ressources en poste	31 mars 2028	Maintien en poste des membres du réseau	2 ressources à temps plein (35h semaine)
Formation et implication des ressources dans différents réseaux de partenaires	1	4, 7	Poursuite de la formation des ressources en place	Participation aux activités de formation et de réseautage du réseau Accès PME	31 mars 2028	Participer par année à au moins 2 formations et activités offertes par réseau Accès PME	5 % du temps des ressources (moyenne annuelle)
			Maintenir et renforcer les liens avec les partenaires locaux et régionaux	Participation et implication des ressources dans différents réseaux locaux et régionaux		Participer par année à au moins 2 activités de réseautage	
						Participer à des activités en tant que représentante de la MRC, notamment Carrefour jeunesse emploi (CJE), Réseau Groupe de professionnels stratégiques (GPS), Destination Québec cité etc.	

RÉSEAU ACCÈS PME - MRCIO
PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES (PIAR) 2026-2028

Accompagner les entreprises et les organismes à chaque stade de leur développement (prédémarrage à relève) afin de favoriser leur pérennité, leur croissance et leur transfert.	3 et 4	1, 2, 3, 4 et 6	Avoir un portrait à jour des entreprises du territoire et de leur impact économique	Tenir à jour et bonifier au besoin le répertoire des entreprises du territoire	31 mars 2028	Maintenir le CRM à jour	75% du temps des ressources (moyenne annuelle)	
			Faciliter l'accès à des experts et à des ressources spécialisées.	- Être à l'affut des appels à projets et des différents programmes de financement ouverts -Référer vers les partenaires de l'écosystème - Collaborer avec l'Espace PME innovation et d'autres partenaires pour l'organiser des activités thématiques issues des besoins nommés par les entreprises		-Envoi de courriel ciblé pour la communication des nouveaux appels à projets et programmes de financement pertinents aux entreprises ou organismes du territoire -Référer au moins 3 partenaires potentiels dans les différents projets des entrepreneurs -Tenir 2 à 4 activités		
			Soutenir des projets de démarrage et d'investissement	-Accompagner des entrepreneurs dans le montage de leur projet -Organiser des réseaux express pour la ronde de financement – au besoin.		10 financements à même les fonds locaux ou ceux des partenaires		
						100 entreprises informées et accompagnées sur les services		

RÉSEAU ACCÈS PME - MRCIO
PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES (PIAR) 2026-2028

Initier des projets et participer à des initiatives collectives pour répondre aux besoins des entreprises et organismes	2 et 3	4	Structurer l'offre touristique hivernale	Mettre en œuvre le plan d'actions en tourisme hivernal	31 mars 2028	Réaliser 2 à 3 actions du plan	5% du temps des ressources (moyenne annuelle)
			Développer des initiatives en économie circulaire	Réalisation d'une étude visant à dresser un portrait des extrants résiduels des entreprises de l'Île. (Mandat externe + comité de suivi)		1 à 2 études	
Promouvoir les services offerts par la MRC	2 et 3	3 et 4	Effectuer la promotion des services offerts par MRC comme porte d'entrée des entrepreneurs	-Refonte du site web et mise à jour des différents supports visuel pour promouvoir l'utilisation de l'image de marque et les services de la MRC -Être présent sur le territoire et favoriser le réseautage	31 mars 2028	-Déploiement du nouveau site web de la MRC -Mettre à jour le matériel visuel promotionnel -Mettre à jour les roll-up et les utiliser lors d'évènement et de remise de subvention -Faire au moins 3 visites d'entreprises par année	10% du temps des ressources (moyenne annuelle)
				Développement des différents canaux de communication	31 mars 2028	-Présence dans les médias et sur les réseaux sociaux : -Diffusion des communiqués de presse avec photo sur les différents réseaux -Rédaction d'articles pour la section MRC du journal Autour de L'Île	

RÉSEAU ACCÈS PME - MRCIO

PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES (PIAR) 2026-2028

Autres tâches connexes aux activités de la MRC	1, 3	2, 3 et 7	Contribuer aux tâches à réaliser par l'équipe de développement économique	Effectuer les redditions de compte pertinentes et autres tâches collaboratives avec l'équipe du développement économique.	31 mars 2028	-Redditions de compte -Autres tâches en développement économique	5% du temps de la ressource (moyenne annuelle)
---	------	-----------	---	---	-----------------	--	--